

E-LEARNING: UNA OPCIÓN DIFERENTE PARA LA CAPACITACIÓN DOCENTE

Norma S. Cotic
Capacitadora docente en Informática Educativa
Buenos Aires (Argentina)
ncotic@sinectis.com.ar

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han irrumpido en el mundo contemporáneo, modificando sustancialmente los hábitos de estudio y de trabajo.

El impacto ha repercutido en todas las organizaciones. Así, pues, las instituciones educativas han debido revisar sus modelos tradicionales de enseñanza, ya que las TIC's ofrecen interesantes posibilidades al superar las limitaciones del espacio y del tiempo.

Como parte de un mundo en plena expansión, cada vez más complejo e interconectado, somos partícipes de conceptos que inducen a los hombres a buscar nuevas formas de gestionar el conocimiento y el aprendizaje humano.

Algunos de los conceptos que han impulsado la aparición de una manera diferente de distribuir el conocimiento y el aprendizaje humano son:

- ✓ Los cambios tecnológicos explosivos que modifican la forma en que vivimos, trabajamos y aprendemos con acceso posible desde todos los estratos sociales.
- ✓ El crecimiento acelerado y penetrante de Internet en todos los ámbitos del quehacer humano.
- ✓ La globalización de la economía y la educación.
- ✓ Las diferencias abismales entre los requerimientos, de mejores y nuevos conocimientos, pensamiento crítico y análisis de nuevos contextos, de los entes productivos y lo que ofrecen las instituciones educativas.
- ✓ Los procesos competitivos continuos que demandan nuevas formas de abordar la enseñanza y el aprendizaje.
- ✓ La introducción en mercados internacionales que requieren el desarrollo de habilidades y destrezas que ayuden a las empresas a ofrecer servicios y productos de mejor calidad al mejor precio posible.

La posibilidad de acceso a la información en cualquier lugar y en cualquier momento.

- ✓ El capital humano como fundamento de la nueva economía que necesita de capacitación permanentemente.

Ante estas perspectivas, la capacitación permanente de los docentes, su actualización didáctica y científico-técnica, son indispensables tanto en el ámbito socio-cultural, como en el específico.

El **e-learning** surge, entonces, como una nueva alternativa para la capacitación y actualización profesional que entrama aprendizaje específico, información permanente en Internet, comunicación, desarrollo de nuevas competencias y la habilidad de utilizar las herramientas informáticas en estrategias didácticas.

Todos somos conscientes que **aprender** es un proceso largo que exige sacrificio y constancia. No se puede esperar resultados inmediatos por asistir a un curso, por muy atractivo que parezca. Las personas aprenden haciendo, equivocándose y reflexionando sobre cómo resolver problemas en un entorno donde es posible recibir el apoyo de personas especialistas en los temas propuestos.

Aunque nos encontramos aún en los inicios de esta modalidad se pueden destacar algunas ventajas del e-learning:

- Propicia la educación centrada en quien aprende.
- Los materiales de estudio y las consultas se obtienen a través de Internet.
- Permite flexibilidad de espacio y tiempo.
- Genera el desarrollo de un aprendizaje autónomo y reflexivo.
- Favorece la interacción multidireccional mediada por las Tecnologías Informáticas.
- Se basa en la atención personalizada.
- Contribuye al desarrollo del aprendizaje autónomo.
- Se fundamenta en la evaluación y mejora continua del proceso.
- Tiende a la actualización e innovación permanente en busca de la calidad de los resultados.
- Logra economía de recursos para instituciones, profesores y alumnos.

E-LEARNING; UN TRABAJO EN EQUIPO

En la enseñanza presencial el profesor o tutor interacciona directamente con sus estudiantes mientras que el docente en e-learning no entra en contacto físico con sus estudiantes, la comunicación entre ellos está mediada por la tecnología y por los otros miembros del equipo interdisciplinario que comparten acciones en un equilibrio dinámico en permanente proceso de mejora.

Ese equipo esta conformado por:

1. Especialista en Contenidos

- Con capacidad para transferir sus conocimientos en la producción de material para la enseñanza de la disciplina que se trata.

- Con experiencia para conocer y anticipar las dudas de los alumnos y generar instancias de reflexión y producción creativa.
- Con habilidad para producir actividades, documentos, temas para generar interacción en foros o grupos de discusión y lograr un óptimo seguimiento de los avances de sus alumnos.

2. Especialista en Diseño Didáctico

- Con experiencia en el diseño didáctico de materiales impresos.
- Especialista en la evaluación de diseño y desarrollo de producciones multimediales.
- Con dominio de los recursos del lenguaje escrito para la elaboración de materiales.
- Con amplio conocimiento o en la utilización de recursos didácticos: mapas conceptuales, organigramas, cuestionarios, etc.

3. Especialista en Diseño Multimedia

- Con experiencia en la producción de materiales multimediales para el ámbito educativo y de capacitación.
- Con manejo de herramientas de diseño: Flash, Photoshop, Corel, Illustrator, etc.

4. Especialista Tecnológico

- Con experiencia en el manejo de sistemas operativos y de programas para la producción de páginas web.
- Con dominio de lenguajes de programación.

COMPONENTES DEL E-LEARNING

1. El alumno
2. El docente-tutor
3. La comunicación
4. Los materiales
5. La organización

1. Los **alumnos o cursantes** deben tener competencias específicas que les permitan participar con éxito en esta modalidad de aprendizaje, como

- Evaluar con actitud crítica la información que reciben y sus fuentes.
- Acceder, organizar, analizar y sintetizar la información.
- Organizar sus tiempos para optimizar el estudio
- Colaborar en grupos de trabajo virtuales.
- Interactuar con otros en forma ética, respetando las normas convenidas.
- Utilizar las TIC's sin dificultades

2. El **docente-tutor** en este tipo de metodologías flexibles se convierte en facilitador y motivador de aprendizaje para el alumno, que presta su apoyo en caso necesario o que controla que el proceso se esté llevando de una manera adecuada ya sea a través de correo electrónico, foros o chat.

También debe poseer competencias específicas como:

- Capacidad para brindar un enfoque amplio de las características de la disciplina.
- Dominio de los recursos tecnológicos y las estrategias de trabajo en un campus virtual.
- Disposición y actitud positiva hacia la modalidad e-learning.
- Capacidad para organizar y gestionar sus tareas y llevar el registro de avance de sus alumnos.

4-Otro aspecto importante para optimizar la modalidad e-learning es el **material** que se confecciona para el curso, que se debe caracterizar por ser:

- **Actualizado** en contenidos, aunque depende mucho de la materia es posible utilizar los beneficios de Internet para mantener un acceso permanente a fuentes de información y enlaces web que están disponibles como material de apoyo o consulta.
- **Adecuado** a las características de los alumnos como secuencias didácticas de dificultad progresiva para no aburrirlos o frustrarlos
- **Motivador:** generando deseos de aprender. El texto debe estar complementado con gráficos, cliparts, audio, fotos y videos que refuercen el significado de lo que se quiere transmitir.
- **Interactivo** para que el alumno no sea un mero espectador o lector sino que realice continuas prácticas o ejercicios interactivos con diferentes recursos didácticos
- **Orientador:** guiando al alumno mediante consignas y actividades.
- **Atractivo** en cuanto a la presentación del contenido.
- **Evaluativo** para que tanto tutor como alumno conozcan el progreso de su aprendizaje, con test o ejercicios autoevaluados, que muestran el resultado y una explicación del error automáticamente en pantalla.

CONCLUSIONES

El auge de Internet está impulsando cambios importantes en los modos de entender la educación.

El enseñar y aprender requieren de nuevos enfoques teóricos, metodologías y competencias específicas en cada uno de sus componentes según lo expuesto anteriormente pero también, se hace indispensable una revisión crítica de la abundante oferta de cursos virtuales que en su mayoría despliegan un impresionante desarrollo tecnológico o materiales multimediales visualmente impactantes pero sin objetivos claros sobre lo que se pretende ofrecer a los cursantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

www.uned.es/catedraunesco-ead/p7-04-04.htm

Barberá, E. (2001) (Coord.) *La incógnita de la educación a distancia*. Barcelona: Horsori.

Rosenberg, M. (2001). *E-learning: Estrategias para transmitir conocimiento en la era digital*.

Bogotá: McGraw-Hill Intramericana.